



República Oriental del Uruguay
Ministerio del Interior
Dirección Nacional de Prevención Social del Delito

**Proyecto sobre Tráfico de Niño, Pornografía Infantil en Internet y
Marcos Normativos en el MERCOSUR, Bolivia y Chile**

INFORME
PORNOGRAFIA INFANTIL EN INTERNET

Montevideo, agosto de 2004

Investigación realizada por Equipo de Trabajo de la Dirección Nacional de Prevención
Social del Delito

PRESENTACION

En el informe se presentan los resultados de una investigación realizada en los meses de mayo, junio, julio y agosto, en la que se analizaron las formas de difusión de pornografía infantil en Uruguay. Se realizaron búsquedas de información, así como de material que permitiera confirmar la facilidad o dificultad del acceso a estos. Los objetivos principales de la investigación fueron el aportar a la comprensión de las formas de difusión de pornografía infantil en Internet, y el aporte a una caracterización de patrones de producción y consumo de pornografía infantil en Internet.

Para esto se describen algunas herramientas de Internet (páginas web; grupos y/o comunidades; correo electrónico; foros de discusión; chats; servicios de mensajería instantánea; etc) y se analizan las formas en las cuales se difunde pornografía infantil a través de estas; se realizan consideraciones acerca de quienes pueden ser los “productores” y “consumidores” y se establecen algunos elementos de caracterización de los mismos.

En el final se presentan conclusiones y recomendaciones sobre acciones necesarias de realizar para el combate a la pornografía infantil y a su difusión en Internet en nuestro país.

ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION

La pornografía infantil es una de las aberrantes formas a través de las cuales se violan los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Constituye un abuso cometido por adultos contra niños, niñas y adolescentes, considerándose un delito en muchas legislaciones nacionales. En nuestro país la reciente aprobación del Código de la Niñez y la Adolescencia, así como la aprobación de la Ley sobre “Violencia sexual comercial o no comercial cometida contra niños o adolescentes”, proveen de un marco jurídico que permite la acción del Estado y de la Sociedad Civil para combatir este flagelo. Debe destacarse también la acción del “Frente Parlamentario Latinoamericano de Lucha contra

la Explotación Sexual Comercial y no Comercial de la Infancia y la Adolescencia” y del BICE, quienes promovieron en el año 2002 la realización de una investigación pionera entre nosotros, sobre las formas de difusión de la pornografía infantil en Internet (Da Rosa, 2002)

La Convención Internacional de los Derechos del Niño, y el Protocolo Facultativo de la Convención, relativo a la venta de niños, la prostitución infantil y la utilización de los niños en pornografía, son los instrumentos internacionales que proveen de un marco ético para la comprensión del flagelo de la pornografía infantil, en tanto logran presentar una exigencia a los Estados, las instituciones y a las familias, que propone el cambio de consideración del “status“ del niño, de objeto a sujeto de derecho, en el marco de la asunción de responsabilidades para la efectiva transformación de las condiciones de vida de los niños. En este sentido los Congresos Mundiales contra la Explotación Sexual Comercial de los Niños, realizados en Estocolmo en 1996, y en Yokohama, en 2001 han propuesto declarar intolerable la explotación sexual de los niños y propender a la utilización de todos los medios para erradicarla ¹

El problema de la difusión de la pornografía infantil en Internet debe ser acompañada de una reflexión sobre las formas de producción y consumo de ésta. La producción de esta pornografía tiene formas diferentes: una sería la pornografía infantil que es “producida” para el consumo personal del abusador, y que no tiene como objetivo la comercialización, aunque pueda ser difundida y compartida con otros iguales; y otra sería aquella “producida” con explícitos fines de comercialización. Para el análisis del “consumo” proponemos distinguir (por sobre todo a los efectos de una mejor actuación en la defensa de los niños que son realmente abusados en ese material) a los “consumidores activos”, o sea aquellos que participan realmente del abuso estando presentes físicamente cuando éste se realiza, de aquellos “consumidores pasivos” que poseen este material, pero que no participan de su realización, y que quizá satisfagan su “necesidad” con la sola visualización del mismo.

¹ http://www.derechosinfancia.org.mx/ediac/yokohama_dec.htm

La pornografía infantil no es un fenómeno nuevo, y sus formas de difusión tradicionales han sido las revistas y videos tanto artesanales como “industriales”, comerciales o no comerciales, difundidos en forma reducida dadas las propias limitaciones de los medios y de las distintas épocas de su realización. La aparición hace 35 años de la Internet, y su posterior desarrollo en los últimos 15 años, ha permitido que la pornografía, y en particular la pornografía infantil, encuentren en ella un medio privilegiado para su difusión dándole además la posibilidad de su extensión al mundo entero.

La transformación de la Internet y algunos de sus medios conexos, como el correo electrónico, en medios muy baratos y de fácil acceso para cualquier persona, grupo u organización han hecho que en la actualidad sea ésta un medio imprescindible para la comunicación. En nuestro país se calculan en 400.000 los usuarios para el año 2004, creciendo desde el año 2000 en un 8.1 % ² Este crecimiento acelerado ha colocado a Uruguay entre los países latinoamericanos con mayor número de usuarios en la red por número de habitantes.

OBJETIVOS

Los objetivos de la investigación tienden a:

1. Aportar a la comprensión de las formas de difusión de pornografía infantil en Internet
2. Aportar a la caracterización de los patrones de producción y consumo de pornografía infantil en Internet
3. presentar una aproximación al estado de la situación en Uruguay

METODOLOGIA Y PLAN DE TRABAJO

La investigación se realizó durante los meses de mayo, junio, julio y agosto . Se trabajó con un método que permitió la realización de búsquedas en dos modalidades: amplia y

reducida. En ambos casos se utilizó una conexión a Internet de 24 horas diarias, con conexiones a distintas horas y días. La modalidad “*amplia*” implicó la búsqueda libre en los servidores más utilizados en el país , así como el uso de programas de intercambio de archivos. La modalidad “*reducida*” implicó la realización de búsquedas en servidores que proporcionan servicios de “grupos” o “comunidades”, utilizándose palabras relacionadas con la pornografía y la pedofilia.

Esta última modalidad implicó por un lado, la creación de direcciones de correo que permitieron la integración a distintos grupos y comunidades con contenidos de pornografía infantil y el establecimiento de contactos con otros integrantes de estos, utilizando servicios de “messenger”; y por otro la creación de dos grupos con temática explícita de pornografía infantil y pedofilia.

Cronograma de trabajo

MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Conformación de equipo de trabajo	Búsqueda	Búsqueda	Redacción de informe
Diseño de investigación	Recopilación de información sobre compromisos del Estado	Análisis de la información recopilada	

² <http://www.exitoexportador.com/stats2.htm#sur>

Definición de categorías de búsqueda		Clasificación del material obtenido	
--------------------------------------	--	-------------------------------------	--

RESULTADOS

Las búsquedas se realizaron utilizando conexiones de 24 horas a Internet, y se establecieron patrones de búsqueda, en horarios diferentes de acuerdo al lugar al que se accedía. Los resultados se presentan organizados de acuerdo a la forma en la que se realizó la búsqueda, en forma “amplia” o “reducida”.

Búsqueda amplia

Estas búsquedas se realizaron utilizando los buscadores Google y Yahoo. Encontramos frecuentemente la utilización de metatags que *“...son etiquetas que se sitúan al comienzo del código fuente (html) de cada página Web, estas etiquetas contienen información de ayuda para los buscadores.”* (Da Rosa, 2002) Estas palabras relacionadas con la pornografía infantil hacen que en cada búsqueda que se realiza se presenten resultados con páginas en las que habría contenido de pornografía infantil, pero que no se encuentran en la página referida.

En otras búsquedas se encontraron páginas pornográficas de adultos en las que se recopila información sobre el contenido de otros sitios, en las que aparecen fotografías de niños y niñas pero que no tienen un enlace real a otra página. A pesar de esto, las fotos pueden ser descargadas en la máquina del usuario, siendo una forma importante de difundir imágenes.

Se encontraron también foros de discusión libres donde aparecen conversaciones entre

usuarios cuyo tema es la pornografía infantil. En estos foros no es posible el intercambio directo de material pornográfico, pero si se informa sobre sitios, formas de acceder a sitios con material pornográfico infantil, y se pueden colocar enlaces directos a materiales existentes en la red.

1. Sitios Web pagos:

Se detectaron paginas con avisos de sitios pagos en donde se anuncian sitios con contenido de pornografía infantil. Una vez que se intenta el enlace con las páginas que se promocionan, encontramos que la mayoría remite a un sitio, el que nuevamente ofrece otra lista de sitios pagos en los que se ofrece pornografía infantil. Es importante considerar que en muchos de estos sitios podrían considerarse como de “fotografía artística” pero se localizan en los buscadores como sitios en los que se ofrece pornografía infantil.

No se logró el acceso a ninguno de estos sitios pagos, por lo que no es posible dar una descripción de contenidos, ni de su funcionamiento. Se encontró que muchas de las fotos que pueden obtenerse en los grupos son las mismas que están en esas páginas promocionales.

2. Foros de discusión

Se encontraron servidores que proporcionan foros de discusión en los que se han localizado algunas relacionadas con la pornografía infantil o la pedofilia. Estos servidores proporcionan un panel que permite la colocación del mensaje, así como de datos sobre páginas Web o enlaces a una imagen.

3. Sitios de intercambio de pases

Se detectaron páginas en las cuales se realiza el intercambio de pases y contraseñas . En estos se intercambian generalmente identificaciones y contraseñas para ingresar a sitios

en los que se pueden almacenar fotos, y videos. Generalmente estos mismos pases y contraseñas se difunden en los grupos y comunidades.

4. Sitios de compra y venta

A lo largo de la investigación hemos detectado el ofrecimiento de venta de videos con pornografía infantil en sitios en los que se ofrecen y se venden todo tipo de mercaderías bajo la forma de mercado o remate. Esta puede ser una nueva modalidad para la comercialización de pornografía infantil, pero tiene controles importantes de parte de los proveedores, ya que solicitan datos reales de los usuarios que se registran.

Búsqueda reducida

Las búsquedas se realizaron luego de la creación de direcciones de correo electrónico que permiten el ingreso a los grupos o comunidades. A partir de búsquedas realizadas en MSN y Yahoo se pudieron localizar una importante cantidad de grupos y comunidades cuyo tema y contenido era la pornografía infantil.

1. Grupos o comunidades en MSN y Yahoo

La dinámica de funcionamiento de estos grupos es simple y cualquier persona con conocimientos básicos puede crearlos: el servidor provee de una infraestructura básica que permite la apertura de un grupo, y de las formas de suscripción de integrantes, los que una vez que completan los requisitos son aceptados o rechazados por el administrador (creador) del grupo. Cada servidor provee de mecanismos básicos de intercambio entre los participantes, el que se realiza a través del correo electrónico, en algunos casos de chats internos o externos; en el caso de los chats internos el servidor ubica la dirección IP desde la cual se esta realizando la conexión, lo que permitiría ubicar al usuario. En el caso particular de los grupos con pornografía infantil, estos se cierran y se abren permanentemente, siendo una posible característica que los mismos administradores tengan más de un grupo, y que en caso de inhabilitación por el

proveedor, creen otros con nombres similares.³

En los grupos se intercambia material fotográfico; videos; informaciones sobre identificaciones y contraseñas de sitios donde se obtienen fotos y videos; se ofrecen videos para la venta; se anuncia la creación de nuevos grupos, y se publican relatos.

Durante la investigación se crearon dos grupos, uno en MSN y otro en Yahoo, uno con un nombre que hacia referencia explicita a la temática (en MSN) y otro cuyo nombre era tomado de un grupo preexistente (en Yahoo). El grupo de MSN en dos meses recibió solo dos solicitudes de participación, en tanto que el de Yahoo, recibió en tres días 175 solicitudes de inscripción; el grupo de MSN continuó activo hasta el fin de la investigación y el de Yahoo permaneció activo 5 días, siendo aparentemente inhabilitado por el propio servidor. En este caso también la dirección de correo creada para conformar el grupo fue dada de baja.

Durante la investigación se localizaron más fácilmente grupos en MSN que en Yahoo, y se solicitaron más de 80 solicitudes de participación en grupos de MSN, de las cuales se aceptaron 78. De estos grupos, solo fueron inhabilitados 3 en el transcurso de la investigación. En el caso de Yahoo, se solicitaron integraciones a 5 grupos, siendo aceptados en tres. En todos los casos de grupos en Yahoo, incluyendo el grupo creado por el equipo de la investigación, el tiempo que estuvieron activos no superó la semana. Como resultado de las búsquedas realizadas en Yahoo se localizó un grupo con temática nazi (kids for Hitler) soportado en un área de grupos llamados “White Pride and racism”

Ninguna de las descripciones anteriores respecto a la dinámica de inhabilitación de los grupos puede constituirse en un dato confirmatorio sobre la actuación de los proveedores de Internet, pero si alerta sobre la falta de control sobre los contenidos de los grupos, en tanto se han detectado un número importante cuyos nombres son

³ Por ejemplo el grupo “returnofthelazybastards@groups.msn.com” fue cerrado, y el mismo administrador creó otro llamado yesthereisalazybastardsfive@groups.msn.com. En este último anuncia el cierre voluntario del grupo y la creación de uno nuevo.

explícitos al respecto de su temática y posible contenido.⁴

⁴ A manera de ejemplo se nombran los siguientes: niñas d 9 a 15 ke kieran aprender a masturbarsemsn.groups.com ; citas reales para adultos que deseen niñas\$\$\$\$@msn.groups.com; solo niños gay de 10 a 15; quiero conocer niñas con menos de 15 años; porno niñas; niñas porno

4. Messenger de Msn

A través del Messenger hemos podido establecer contactos con integrantes de grupos de MSN . En estos contactos se han obtenido fotos y videos en número muy importante. El mecanismo de funcionamiento del messenger es simple, se obtiene la dirección del contacto a través de los grupos o comunidades y se la ingresa a los contactos propios, y en caso de que esa persona lo acepte puede comenzarse una comunicación virtual.

La dinámica del intercambio varia en forma por demás significativa entre los distintos usuarios, pero de la experiencia hemos podido detectar dos modalidades preferenciales, una en la cual se establece una conversación cuyo objetivo es meramente el intercambio, y en caso de que este no se produzca en forma por demás rápida, la conversación no se continua; otra en la cual el intercambio se produce y se genera una conversación de tipo banal, en la que se habla generalmente de experiencias anteriores.

Merecen destacarse conversaciones en las cuales el contacto dice que se dedicaba a la producción de videos con dos niñas que vivían con él, a las que habría comprado en España. Por otro lado se obtuvo información que permite sospechar que a través de estos contactos se realicen ventas de bebes y niños latinoamericanos.

Las edades supuestas de las personas con las que conversamos varían, desde adolescentes hasta adultos no mayores de 50 años. Esto no tiene valor estadístico alguno, pero introduce un perfil diferenciado para pensar el problema de los “consumidores”, en tanto que hemos encontramos adolescentes de ambos sexos que poseen importante cantidad de material, tanto fotos como videos. En algunas de las conversaciones las expectativas de estos adolescentes tenían que ver con cumplir fantasías homosexuales, o con visualizar actividades sexuales entre adultos y niños. También en algunas de las conversaciones se planteó abusos sexuales previos por parte de familiares, lo que les provocaba deseos de ver a otros en situaciones parecidas y de satisfacer fantasías generadas por el abuso. Solo se contactó a un hombre adulto que se

hacía pasar por mujer adolescente, para, según sus palabras, “*conversar de sexo inocentemente*” con adolescentes o niños.

5. Correo electrónico

En la investigación el correo electrónico ha sido parte de las comunicaciones que se establecen dentro de otros servicios, fundamentalmente los grupos o comunidades. Dentro de estas es el mecanismo de comunicación permanente que puede utilizarse entre los integrantes de un grupo determinado, ya que es posible suscribirse a una modalidad por la cual cada mensaje que es enviado internamente en un grupo es enviado a la bandeja de entrada del participante que no ingresa periódicamente, lo que le permite estar permanentemente en contacto con las discusiones y envíos que se producen entre los integrantes “activos”. También se envía un resumen semanal de la actividad de los grupos, en los que se incluyen nuevos participantes, mensajes y fotos publicadas en la semana por los participantes.

Programas de intercambio de información

En la investigación utilizamos los programas Kazza e iMesh en sus versiones libres, ambos permiten el intercambio en línea entre todos los usuarios que están conectados al mismo momento. Los materiales que se intercambian son en formato de audio, video, documentos, imágenes y software. Ha través de estos programas hemos podido obtener material fotográfico y de video.

Las versiones libres de los programas que utilizamos no necesitan de suscripciones, ni de identificaciones importantes, ya que la conexión se realiza solamente proporcionando un nombre de usuario. En algunos momentos de la investigación en los que se utilizaron estos programas, se encontraban conectados mas de 3.000.000 de personas, y cada uno de los equipos funciona como un servidor, puesto que lo que se intercambia es el material que cada persona conectada tiene en su equipo.

Material obtenido en las distintas búsquedas

Al momento de la finalización de la investigación se detectaron más de 120 grupos en MSN y en Yahoo. La temática de éstos es tanto hetero como homosexual, predominando estos últimos. Se obtuvieron 2234 fotos, y 143 videos.

El material fotográfico puede clasificarse de la siguiente manera:

- Fotos antiguas
- Fotos nuevas
- Capturas de videos
- Series
- Extraídas de sitios Web
- Tomadas por el pedofilo o por algún participante
- Con visión de adultos en la imagen sin ocultar rostro o elementos de identificación
- Con visión de adultos ocultando rostro o elementos de identificación
- Solo se ven niños o niñas
- Con Realización de actividades sexuales entre niños y niñas y adulto/s
- Con realización de actividades sexuales entre niños y/o niñas
- En las que el niño se encuentra atado
- Sin realización de actividades sexuales
- Material intencional (material erótico o pornográfico)
- Material no intencional (material casual que se coloca en comunidades o grupos de pedofilia)

Los videos tienen todas las características de ser cortos y sin audio, aparentemente parte de material más extenso, y pueden clasificarse de la siguiente forma:

- Aparentemente nuevos (en color)
- Aparentemente antiguos (en blanco y negro)
- Videos artesanales
- Videos con producción

- Con participación de adultos
- Sin participación de adultos
- Con participación de niños y niñas
- Homosexuales
- Heterosexuales

CONCLUSIONES

A través de la investigación hemos podido generar elementos para la comprensión de algunas de las formas de difusión de material pornográfico infantil en Internet. La difusión de cualquier material en la red remite sin dudas a la discusión sobre la libertad del uso de instrumentos de comunicación y las ventajas de la no existencia de controles o censuras sobre los materiales que circulan en la red. Sostenemos que la libertad de expresión es un valor democrático inalienable, y que por tanto no debería plantearse la discusión en términos relativos a su control, sino a la búsqueda de mecanismos que impidan la creación de sitios pagos o gratuitos en los que se pueda almacenar material pornográfico infantil. Pensamos que la reducción significativa de estos impactaría negativamente en la difusión amplia de pornografía infantil en la red.

Las principales conclusiones de la investigación son las siguientes:

1. El acceso a la pornografía infantil en Internet es simple; cualquier persona puede encontrar materiales específicos (fotos, videos, relatos) con solo realizar búsquedas que contengan palabras relativas al tema.
2. La difusión de pornografía infantil en Internet tiene fines distintos; es posible distinguir una finalidad comercial y otra no comercial. Sin embargo ambas pueden estar relacionadas, ya que se comercian materiales que se pueden obtener en la propia red y que han sido realizados por pedófilos para su consumo personal, no para su venta. Hemos encontrado también ofrecimientos de ventas de materiales que pueden obtenerse en forma libre en la propia red.
3. Encontramos que las formas de difusión más utilizadas para difundir la

pornografía infantil son los grupos y/o comunidades, los chats, los servicios de mensajería instantánea, los correos electrónicos y los programas de intercambio. Parece importante detenerse en los grupos y comunidades, ya que estos espacios virtuales integran y potencian el uso de distintas herramientas, como los son los correos electrónicos, los chats y los programas de mensajería instantánea. Estas posibilidades de uso conexo de distintas herramientas aumenta sin dudas las posibilidades de difundir el material a través de la red. La posible novedad en cuanto a las formas de difusión es la utilización de los servidores en los que se realizan compras y ventas. Se encontraron mensajes en distintos grupos en los que se ofrecían para la venta materiales de pornografía infantil o de películas de desnudos de niños y niñas.

4. Los mecanismos de control de los grupos y comunidades son escasos por parte de los proveedores: existen reglas de conducta que prohíben la colocación de materiales con pornografía infantil o pedofilia, pero esto no se transforma en un real impedimento para su utilización para la exhibición y difusión de este tipo de materiales. Por otra parte, algunos de los grupos encontrados son fácilmente reconocibles dado que su nombre hace referencia explícita al tema, sin embargo encontramos que muchos de estos tienen mucho tiempo de funcionamiento. Algunos mecanismos internos del funcionamiento de los grupos o comunidades (que son generales a todos los grupos o comunidades) contribuyen a la difusión de la pornografía infantil, ya que envían a las bandejas de entrada de los participantes un resumen semanal con lo acontecido en el grupo (mensajes, nuevos participantes, fotos)
5. Hemos encontrado que los “consumidores” no serían solo adultos: en los grupos y comunidades hemos localizado una cantidad importante de mensajes en los cuales los usuarios se identificaban como adolescentes; esto también aconteció en las conversaciones sostenidas vía messenger. Esta distinción en las edades nos parece importante, porque obliga a tener consideraciones importantes con preadolescentes y adolescentes, a los efectos de pensar el significado del “consumo” particular de pornografía infantil en estas franjas de edades y sobre los efectos de éste en su vida adulta.

6. El material fotográfico y de video que se difunde a través de la Internet es una prueba fehaciente del abuso al cual están sometidos algunos niños y niñas. Las acciones relativas al control de la difusión de este material son importantes pero tienen que tener un correlato que permita la identificación de esos niños y niñas, así como la búsqueda de los responsables de esos abusos, sean estos los participantes directos como los promotores o facilitadores del mismo.

RECOMENDACIONES

La difusión de pornografía infantil en la Internet puede pensarse como el correlato lógico de la existencia de una demanda por la misma. Los “consumidores” de pornografía infantil son sin dudas pedofilos que encuentran una forma sencilla de satisfacerse, pero los son también otras personas que en razón de su edad no pueden considerarse como pedofilos sino como víctimas anteriores de abusos cometidos en su contra.

El control de la difusión de la pornografía infantil en Internet es un elemento fundamental en la defensa de los derechos de los niños, pero coloca por frente el desafío de encontrar las formas que permitan la identificación de las víctimas de los abusos y el sometimiento a la justicia de los responsables de los mismos.

De esta forma, y atendiendo a los resultados de la investigación que se han presentado, se considera importante la realización de las siguientes recomendaciones:

1. advertir sobre la necesidad de realizar acciones conjuntas entre el Estado y los distintos actores involucrados en la provisión de servicios de Internet localizados en la actividad privada, que permitan extremar los controles sobre aquellos espacios virtuales que se utilizan para la difusión de pornografía infantil, en particular grupos y comunidades
2. la realización de una fuerte campaña de sensibilización que alerte a la población sobre las facilidades que existen para el acceso a material con contenido de

pornografía infantil y sobre el significado de la misma, con especial énfasis en mostrar a ésta como una forma aberrante de violación de los derechos de los niños y las niñas

3. el estímulo a la creación de mecanismos de colaboración entre organismos estatales de los distintos países, que faciliten la búsqueda e identificación de los niños y niñas abusados y de los responsables de estos abusos
4. el apoyo a la investigación académica y técnica que colabore con una mejor comprensión de los mecanismos por los que se difunde la pornografía infantil en Internet
5. el apoyo a la consolidación de programas y/o proyectos públicos o privados, y a su coordinación, que colaboren con el control de la difusión de la pornografía infantil en Internet
6. la instrumentación de medios que permitan la identificación de usuarios en lugares de utilización pública de Internet, como los cybercafés
7. la realización de una fuerte campaña de sensibilización que estimule el combate a la pedofilia y a la pornografía infantil entre consumidores de servicios de Internet provistos por empresas estatales, así como en los sitios y páginas de organismos y entes estatales
8. la difusión de información sobre organizaciones nacionales o internacionales que trabajan en el combate a la pedofilia y a la pornografía infantil

1982

Jaco Pastorius - Holiday for Pans bootleg.... Sound Hills SSCD-8001(1993 Japan)

Mysterious Mountain, Elegant People, Good Morning Annya, She's Leaving Home, Holiday For Pans, Giant Steps, City Of Angels, Birth Of Island

with: Wayne Shorter, Don Alias, Othello Molineaux, Leroy Williams, Mike Gerber, Toots Thielemans, Bobby Economou, Kenwood Denard, Ted Lewand, Peter Graves, Craig Thayer, Michael Gibbs Orchestra, some un-named bassist adding counterfeit bass parts