



PIC



CURSO VIRTUAL
DERECHOS DE LA NIÑEZ
Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Responsables

Tec. Sara Cardoso
Coordinadora. Área de Comunicación. IIN-OEA

Lic. Delmira Infante
Consultora. Área de Comunicación. IIN-OEA

Duración

8 semanas

Cupo máximo de participantes

25- Convocatoria a Estados
10- Convocatoria abierta

Perfil de participantes

Profesionales y operadores que trabajan en la oferta de programas del Estado en la temática Comunicación o vinculados a ésta.

Objetivos

Fomentar la reflexión en torno a la importancia del desarrollo de políticas públicas de comunicación que contemplen los derechos de niñas, niños y adolescentes.

Ofrecer instrumentos y herramientas para el tratamiento adecuado de temáticas vinculadas a la niñez y la adolescencia en los medios.

Reflexionar sobre aspectos de la cobertura de prensa en la materia en la región, mediante el análisis de ejemplos y buenas prácticas.

Brindar un panorama del marco regulatorio de los medios de comunicación en lo referente a niñez y adolescencia.

Modalidad

Virtual, asincrónica (a través de Plataforma Moodle). Eventualmente, podrían existir actividades sincrónicas, para las que se citará oportunamente.

Criterios de evaluación y aprobación

Para aprobar el curso, el participante deberá terminar el proceso, cumplir al menos el 80% de las actividades de evaluación y obtener una calificación final igual o superior a 7/10, resultante del promedio simple de las calificaciones obtenidas en todas las actividades de evaluación. Se valorarán aspectos formales de la participación, así como elementos que den cuenta del proceso de aprendizaje transitado.

TEMARIO

MÓDULO BASE

COMPETENCIAS PARA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA Y PLATAFORMA MOODLE

MÓDULO INTRODUCTORIO

INTRODUCCIÓN A LOS DERECHOS DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA (1 semana)

1. Los derechos humanos de las niñas, niños y adolescentes.
2. Instancias regionales y mecanismos para instrumentar los derechos humanos de la infancia y adolescencia en las Américas.
3. Políticas públicas para la infancia y adolescencia

MÓDULO I

MARCO CONCEPTUAL

Comunicación y Derechos Humanos de niñas, niños y adolescentes.

MÓDULO II

GOBIERNO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios de Comunicación y Políticas Públicas enfocadas en la infancia y adolescencia.

MÓDULO III

EL NUEVO COMUNICADOR

La Comunicación para el Desarrollo.
Políticas, Planes, Objetivos, Estrategias de la Comunicación.

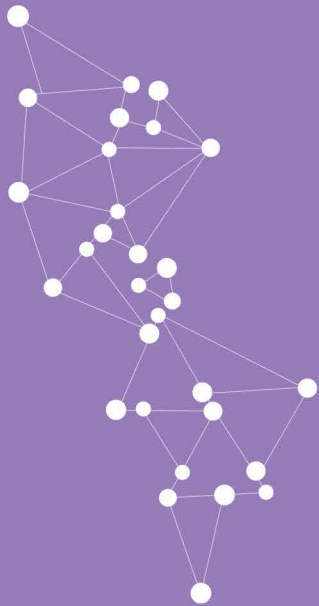
MÓDULO IV

COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

Elaboración de contenidos con enfoque de derechos.
Tecnologías de la Información (TICs).

TRABAJO FINAL

Los contenidos pueden sufrir modificaciones.



MÁS INFORMACIÓN

PIC

