

## “NO MAS VIDAS INTERRUMPIDAS”

La Agencia de Noticias A favor de la Niñez y la Adolescencia -La Nana-, comenzó a operar en Guatemala en mayo de 2,004, como integrante de la Red ANDI América Latina. Dicha red está conformada por agencias de noticias por los derechos de la infancia, formadas por entidades no gubernamentales comprometidas con el uso de la comunicación para el desarrollo humano y social, en especial, para la promoción de los derechos de la niñez y de la adolescencia.

Uno de los principales componentes metodológicos de las agencias es el monitoreo de medios masivos impresos<sup>1</sup>. En el caso de Guatemala, al analizar los resultados del monitoreo durante 2,004 y 2,005 se hizo notorio el elevado número de casos de muertes violentas de niñas, niños y adolescentes reportado por los medios. Sólo en este último añosos siete periódicos reportaron 525.

Como una reacción inicial, La Nana decidió lanzar durante octubre, mes en que se celebra el Día del Niño en Guatemala, una campaña de corto aliento para llamar la atención de la sociedad sobre el fenómeno. Como primer paso, se invitó a varios columnistas de prensa a que se unieran a la campaña y publicara cada uno en su columna, a modo de denuncia, nombres, edades y causa de muerte de las víctimas. La respuesta de las personas invitadas fue muy positiva y durante ese mes de octubre fueron publicadas **25 columnas de prensa en 5 periódicos distintos**, conteniendo tales denuncias.

En forma paralela se solicitó la colaboración de los medios, tanto impresos como radiofónicos y televisivos, para que abordaran el tema. Como resultas, se obtuvo cuatro reportajes en medio impresos, seis programas de radio y dos de televisión. Se logró además la colaboración activa de la Red de Mujeres Periodistas, que convocó a una conferencia de prensa al Ministro de Gobernación, Carlos Vielmann, para que explicara las acciones del Estado ante la problemática. Resultó especialmente revelador que el funcionario usara, como cifras oficiales, los datos del monitoreo de La Nana.

A mediados de la segunda semana de octubre de 2,005, el huracán Stan azotó fuertemente el territorio guatemalteco y ocasionó varias catástrofes, las cuales lógicamente acapararon la atención de los medios. La Nana también dedicó sus esfuerzos a observar las coberturas mediáticas al respecto, en lo relacionado con niñas, niños y adolescentes, y la campaña No más vidas interrumpidas se detuvo. No obstante pudo observarse que en enero de 2,006 algunos medios

---

<sup>1</sup> Los medios analizados son Nuestro Diario, Prensa Libre, Al Día, Siglo Veintiuno, el Periódico, el Quetzalteco y La Hora.

masivos retomaron por iniciativa propia la temática (poner ejemplos). Esto demostró que la corta campaña iniciada por La Nana obtuvo logros, pues el abordaje de la problemática se introdujo como tema en las agendas noticiosas de dichos medios.

Este recuento se ha continuado haciendo, y ahora contamos con el apoyo de AVINA, para realizar foros y conversatorios en Universidades y con Periodistas al respecto.