

2nd Session, 40th Parliament,  
57-58 Elizabeth II, 2009

HOUSE OF COMMONS OF CANADA

### **BILL C-324**

Act to amend the Competition Act and the Food and Drugs Act (child protection against advertising exploitation)

Her Majesty, by and with the advice and consent of the Senate and House of Commons of Canada, enacts as follows:

#### **COMPETITION ACT**

**1. The *Competition Act* is amended by adding the following after subsection 52(1.2):**

(1.3) For the purposes of subsection (1), advertising or promotion directed at persons under 13 years of age, as determined in accordance with subsection 74.011(2) and (3), is deemed to be a recklessly made representation that is false or misleading in a material respect.

**2. The Act is amended by adding the following after section 74.01:**

**74.011 (1) A person engages in reviewable conduct who, for the purpose of promoting, directly or indirectly, the supply or use of a product or for the purpose of promoting,**

R.S., c. C-34; R.S., c. 19 (2nd Supp.), s. 19

Representations deemed false or misleading

Commercial advertising and promotion directed at children prohibited

2<sup>e</sup> session, 40<sup>e</sup> législature,  
57-58 Elizabeth II, 2009

CHAMBRE DES COMMUNES DU CANADA

### **PROJET DE LOI C-324**

modifiant la Loi sur la concurrence et la Loi sur les aliments et drogues (publicité ou réclame destinée aux enfants)

Sa Majesté, sur l'avis et avec le consentement du Sénat et de la Chambre des communes du Canada, édicte :

#### **LOI SUR LA CONCURRENCE**

**1. La *Loi sur la concurrence* est modifiée par adjonction, après le paragraphe 52(1.2), de ce qui suit :**

(1.3) Pour l'application du paragraphe (1), la réclame ou la promotion destinée, en application des paragraphes 74.011(2) et (3), à des personnes de moins de treize ans est réputée être une indication fautive ou trompeuse sur un point important donnée sans se soucier des conséquences.

**2. La même loi est modifiée par adjonction, après l'article 74.01, de ce qui suit :**

**74.011 (1) Est susceptible d'examen le comportement de la personne qui, afin de promouvoir directement ou indirectement soit la fourniture ou l'usage d'un produit, soit**

L.R., ch. C-34; L.R., ch. 19 (2<sup>e</sup> suppl.), art. 19

Indications réputées fausses ou trompeuses

Réclame et promotion commerciales destinées aux enfants

Determination —  
context

directly or indirectly, any business interest, by any means whatever, directs any advertising or promotion, for commercial purposes, at persons under 13 years of age.

(2) Whether advertising or promotion is directed at persons under 13 years of age shall be determined by taking into consideration its context, including (a) the manner in which the advertising or promotion is presented; (b) the time and place it is presented; and (c) the nature and intended purpose of the product or the business interest it promotes.

Determination —  
manner

(3) The fact that advertising or promotion is presented in the following manner does not by itself establish that it is not directed at persons under 13 years of age:

(a) in printed material intended for persons 13 years of age or over;  
(b) in a broadcast during air time intended for persons 13 years of age or over; or  
(c) in any manner intended both for persons under 13 years of age and for persons 13 years of age or over.

R.S., c. F-27

## FOOD AND DRUGS ACT

### 3. The *Food and Drugs Act* is amended

des intérêts commerciaux, destine de quelque manière que ce soit une réclame ou une promotion à des personnes de moins de treize ans à des fins commerciales.

(2) Pour déterminer si une réclame ou une promotion est destinée à des personnes de moins de treize ans, il faut tenir compte du contexte, notamment :  
a) de la manière dont est présentée cette réclame ou cette promotion;  
b) du moment et de l'endroit où elle est présentée;  
c) de la nature et de la destination du produit ou de l'intérêt commercial annoncé.

(3) Le fait qu'une réclame ou une promotion soit présentée de l'une des manières ci-après ne suffit pas pour établir qu'elle n'est pas destinée à des personnes de moins de treize ans :  
a) elle se trouve dans un imprimé destiné à des personnes de treize ans et plus;  
b) elle est diffusée lors d'une période d'écoute destinée à des personnes de treize ans et plus;  
c) elle est présentée d'une manière destinée à la fois à des personnes de moins de treize ans et à des personnes de treize ans et plus.

Faits considérés —  
contexte

Faits considérés —  
manière

L.R., ch. F-27

## LOI SUR LES ALIMENTS ET DROGUES

### 3. La *Loi sur les aliments et drogues* est

by adding the following after section 3:

Advertising and promotion directed at children prohibited

**3.1 (1) No person shall direct any advertising or promotion, for commercial purposes, of any food, drug, cosmetic or device at persons under 13 years of age.**

Determination — context

**(2) Whether advertising or promotion is directed at persons under 13 years of age shall be determined by taking into consideration its context, including**  
**(a) the manner in which the advertising or promotion is presented;**  
**(b) the time and place it is presented; and**  
**(c) the nature and intended purpose of the food, drug, cosmetic or device it advertises or promotes.**

Determination — manner

**(3) The fact that advertising or promotion is presented in the following manner does not by itself establish that it is not directed at persons under 13 years of age:**  
**(a) in printed material intended for persons 13 years of age or over;**  
**(b) in a broadcast during air time intended for persons 13 years of age or over; or**  
**(c) in any manner intended both for persons under 13 years of age and for persons 13 years of age or over.**

modifiée par adjonction, après l'article 3, de ce qui suit :

**3.1 (1) Il est interdit de faire, à des fins commerciales, la publicité ou la promotion destinée à des personnes de moins de treize ans d'aliments, de drogues, de cosmétiques ou d'instruments.**

Publicité et promotion destinées aux enfants

**(2) Pour déterminer si une publicité ou une promotion est destinée à des personnes de moins de treize ans il faut tenir compte du contexte, notamment :**

Faits considérés — contexte

**a) de la manière dont est présentée cette publicité ou cette promotion;**  
**b) du moment et de l'endroit où elle est présentée;**  
**c) de la nature et de la destination de l'aliment, de la drogue, du cosmétique ou de l'instrument annoncé.**

**(3) Le fait qu'une publicité ou une promotion soit présentée de l'une des manières ci-après ne suffit pas pour établir qu'elle n'est pas destinée à des personnes de moins de treize ans :**  
**a) elle se trouve dans un imprimé destiné à des personnes de treize ans et plus;**  
**b) elle est diffusée lors d'une période d'écoute destinée à des personnes de treize ans et plus;**  
**c) elle est présentée d'une manière destinée à la fois à des personnes de moins de treize ans et à des personnes de treize ans et plus.**

Faits considérés — manière

**COMING INTO FORCE**

Coming into force

**4. This Act comes into force on the day that is six months after the day on which it receives royal assent.**

Published under authority of the Speaker of the House of Commons

---

Available from:  
Publishing and Depository Services  
Public Works and Government Services Canada

**ENTRÉE EN VIGUEUR**

Entrée en vigueur

**4. La présente loi entre en vigueur six mois après sa sanction.**

Publié avec l'autorisation du président de la Chambre des communes

---

Disponible auprès de  
Les Éditions et Services de dépôt  
Travaux publics et Services gouvernementaux Canada

**Source: Parliament of Canada**

<http://www.parl.gc.ca/HousePublications/Publication.aspx?Language=E&Mode=1&DocId=4329780&File=27#1>